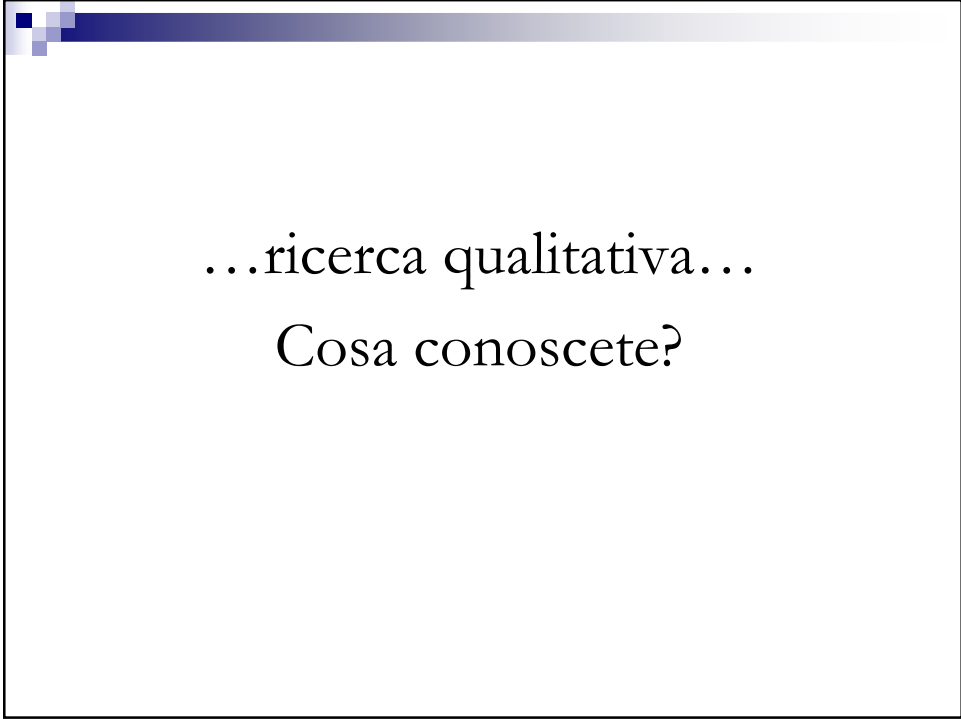




Metodi di analisi qualitativa



...ricerca qualitativa...
Cosa conoscete?

Ricerca qualitativa?

- Ricerca *senza* statistica
- Base *empirica* costituita da un *corpus* di *materiale dialogico o osservato*
- Utilizzata negli anni '20 e '30 poi soprattutto negli *ultimi tre decenni*, in psicologia sociale ha trovato maggiore resistenza per il prevalere del metodo sperimentale

Se l'espressione "ricerca quantitativa" ha un significato relativamente condiviso, l'espressione "ricerca qualitativa" appare alquanto polisemica (Ricolfi, 1999)

Difficoltà nel Definirla...

Perché sotto questa etichetta è racchiusa una varietà di approcci all'indagine scientifica estremamente eterogenei rispetto

- **Ai presupposti teorici**
- **Ai metodi di raccolta**
- **Ai metodi di analisi dei dati**

al punto che è difficile identificarne un comune denominatore

Quel tipo di ricerca che adotta un approccio naturalistico verso il suo oggetto di indagine, studiando i fenomeni nei loro contesti naturali, tentando di dare loro un senso o di interpretarli nei termini di significato che la gente dà di essi

Denzin, Lincoln (1994)

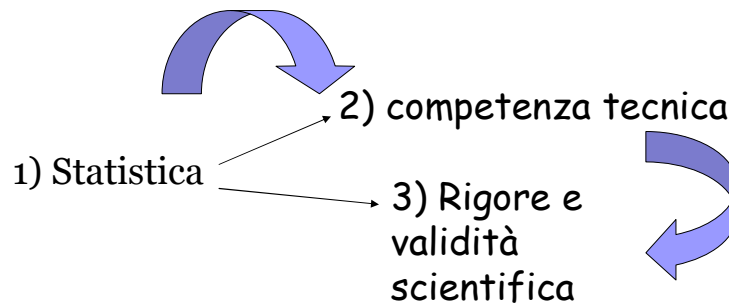
R.qualitativa: + facile della r. quantitativa?

No uso statistica → r.qualitativa più facile della ricerca quantitativa

Se non so la statistica “mi accontento” di fare r.qualitativa

Idee sottese

A. È meno scientifica



B. e' più accessibile e facile

Ma.... La ricerca qualitativa

- Richiede rigore
- Richiede tecnica
- Richiede una formazione molto più lunga rispetto a quella richiesta per imparare tecniche quantitative

La padronanza dei passi tecnici e procedurali del processo di ricerca, pur essendo un requisito vincolante in molte situazioni, è solo uno degli aspetti che fanno di un ricercatore un buon ricercatore.

Competenze nel fare ricerca

- Creatività
- Esperienza
- Immaginazione
- Apertura/flessibilità
- Capacità di dialogo
- Competenze relazionali
- Competenza di analisi contestuale
- Capacità di selezione e di sintesi

Per imparare ad usare procedure statistiche possono bastare pochi mesi, per diventare capaci di muoversi dentro un progetto/processo di ricerca possono occorrere anni

Nella maggior parte dei casi fare ricerca qualitativa è più difficile che fare una ricerca quantitativa, poiché è richiesta più esperienza ed intuizione

Sicuramente è meno economico e implica più tempo

Obiettivi

R.quantitativa

- Verificare l'applicabilità e generalizzabilità di teorie
- Ricerca di legge o teorie generali
- Vasti campioni



CONSIDERAZIONI
RAPPRESENTATIVE

R.qualitativa

- Scoprire teorie, fenomeni sociali nuovi o poco conosciuti
- Ricerca di spiegazioni particolari e dei processi
- Campioni nei contesti



CAPIRE A FONDO, APPROFONDIRE

Prospettiva sull'oggetto d'indagine

- Particolare e unico: ogni caso viene analizzato in modo approfondito e nella sua unicità prima di vedere le sue somiglianze o differenze con altri casi
- Globalità e complessità: attenzione per ogni aspetto dell'oggetto
- Contesto naturale
- Significati che i partecipanti attribuiscono

Orientamenti di ricerca

- Interesse verso i Significati soggettivi che gli individui attribuiscono alle loro attività e ai contesti di vita (es: Truman Capote)
 - Metodi di raccolta dati: Interviste
 - Analisi dei dati: Analisi del contenuto e delle narrazioni
- Interesse verso il modo in cui le persone agiscono sulla realtà sociale e la costruiscono attraverso il linguaggio e la conversazione (es: LTP)
 - M: osservazione dell'interazione
 - A: Analisi del discorso e della conversazione
- Interesse verso i sistemi di credenze condivisi dai membri di una cultura (es: Rappresentazioni sociali)
 - M: osservazione analisi di documenti e interviste
 - A: analisi del contenuto

Approcci, metodi e tecniche qualitative

Per aiutarci potremmo dividerli in

- Strategie di ricerca
- Tecniche di raccolta dati
- Metodi di analisi dei dati

Strategie di ricerca (Denzin, Lincoln, 1994)

- Studio di casi
- **Etnografia**
- Fenomenologia
- Etnometodologia
- Pratiche interpretative
- Grounded theory
- Metodo biografico
- Metodo storico
- Ricerca partecipata
- Ricerca clinica

È la più usata in psicologia sociale, (Mannetti, 1998)

Tecniche di raccolta dati

- Osservazione: partecipante (etnografia)
- Intervista qualitativa:
 - individuale, di coppia, familiare, di gruppo
 - strutturata, semi-strutturata, narrativa, di storie di vita
- Focus group
- Documenti

Metodi di analisi dei dati

- Analisi della conversazione
- Analisi del discorso
- Analisi del contenuto (spesso quantitativo)

Processo di ricerca

Modello circolare

Presupposti iniziali →

Raccolta-interpretazione caso
Raccolta-interpretazione caso
Raccolta-interpretazione caso

Ipotesi
Nuova fase di raccolta dati e analisi

teoria

Confronto-confronto

Campionamento

Il campionamento

- Basato sui concetti: prima si seleziona l'oggetto di interesse poi le persone che possono dare le informazioni sull'oggetto d'interesse
 - Hanno dimensioni ridotte
 - Spesso non sono definiti all'inizio
 - Importante esplicitare i criteri di selezione
 - Possibilità di fare generalizzazioni analitiche (in contesti e persone simili) ma non statistiche (alla popolazione generale)

Campionamento Flick, 1998

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">■ Campionamento a priori (come metodo ipotetico deduttivo)<ul style="list-style-type: none">□ Statistico□ Popolazione complessiva (popolazione che ha la caratteristica) | <ul style="list-style-type: none">■ Campionamento graduale (decisioni prese in corso d'opera)<ul style="list-style-type: none">□ Teorico (grounded)□ Casi estremi□ Casi tipici□ Massima variazione□ Casi critici□ Convenienza (soggetti più facili da raggiungere) |
|---|---|

Campionamento (Morse, 1980)

- Campionamento intenzionali o teorici: scelto sulla base delle conoscenze dei partecipanti rilevanti sull'argomento

- Sogg che conoscono bene (esperti sull'adolescenza)
- Sogg con conoscenze tipiche (qualunque)
- Sogg con conoscenze particolari (adolescenti lavoratori)
- Sogg con conoscenze atipiche (adolescenti devianti)

- Campionamento designato, snowballing o rete

- Campionamento volontario

- Campionamento popolazione complessiva: corrisponde alla totalità della popolazione se non ampia

Qualità della ricerca qualitativa

Eugenio De Gregorio -
Univ.Sassari - UniRoma1

Qualità della ricerca qualitativa (Hammersley, 1992)

- Capacità di fare avanzare la teorizzazione
- Base empirica solida
- Credibilità delle procedure
- Possibilità di generalizzare i risultati
- Attenzione agli aspetti riflessivi
- Analisi dei casi negativi (che non confermano l'interpretazione)

La qualità della ricerca qualitativa

[Silverman, 2002, Come fare ricerca qualitativa. Carocci: Roma]

[Seale C., 1999, The quality of qualitative research. Sage: London]

principio della confutazione: ricerca attiva di casi che possono non confermare l'ipotesi (Kirk e Miller, 1986);

comparazione continua: formulazione e verifica di piccole ipotesi provvisorie in un percorso induttivo (Silverman, 2002);

trattamento globale dei dati: non essere soddisfatti finché la generalizzazione non si applica a ogni singola parte dei dati raccolti;

l'analisi dei casi devianti: le categorie emerse in ogni fase vanno confrontate costantemente con i casi "negativi" o "discrepanti" finché il ricercatore non ha ottenuto un piccolo insieme di regole ricorrenti (Mehan, 1979);

l'uso di quantificazioni: la quantificazione di per sé stessa non è "pro" né "contro" la ricerca qualitativa: dipende dall'uso che se ne fa (Silverman, 2002);

La qualità della ricerca qualitativa

[Mantovani G. e Spagnoli A., 2003, (a cura di), Metodi qualitativi in psicologia. Il Mulino: Bologna

- **Contingenza:** una ricerca ha qualità se viene valutata come applicabile e coerente rispetto al contesto specifico in cui si svolge;
- **Situatività:** la qualità dello studio va valutata sempre rispetto all'ambito in cui si svolge;
- **Riflessività:** implica la consapevolezza da parte del ricercatore di essere non-neutrale sia dal punto di vista teorico che da quello metodologico (che le sue conclusioni sono sempre in qualche modo condizionate dai suoi schemi impliciti e modelli di riferimento);
- **Member check:** consiste nella valutazione del resoconto della ricerca da parte degli "informatori";
- **Triangolazione[1]:** consiste nella ricerca di convergenza sulle conclusioni incrociando diverse fonti di informazione.

La qualità della ricerca qualitativa

[Seale C., 1999, The quality of qualitative research. Sage: London]

[Denzin N.K. e Lincoln Y.S., 1994 (a cura di), Handbook of Qualitative Research, Thousand Oaks, Sage

- **Credibilità:** (= validità interna), è data da una prolungata esposizione al campo, dalla triangolazione, «ma la migliore tecnica per stabilire la credibilità è la "verifica dei partecipanti", che consiste nel mostrare i materiali come interviste, trascrizioni e report di ricerca alle persone con cui la ricerca è stata condotta, cosicché essi possano indicare l'accordo o il disaccordo con la rappresentazione fornita dal ricercatore» (Seale, 1999, p. 45);
- **Trasferibilità:** (= validità esterna) «dettagliata e ricca descrizione del contesto studiato in modo da dare al lettore sufficienti informazioni per valutare l'applicabilità dei risultati in altri contesti»;
- **Affidabilità:** ("dependability"), il ricercatore informa su tutte le fasi del suo lavoro (la metodologia, gli strumenti e tutte le scelte effettuate nel corso della ricerca inclusi i risultati) al fine di consentire un giudizio sulla coerenza e la correttezza dell'iteropercorso;
- **Autenticità:** «dimostrare di aver rappresentato insieme di diverse realtà. Si articola in "ontological authenticity" (la ricerca supporta i membri a sviluppare una migliore comprensione dei fenomeni studiati), ad apprezzare il punto di vista degli altri come se fosse il proprio ("educative authenticity"), a sollecitare alcune forme di azione ("catalytic authenticity") e ad attrezzare i membri per l'azione ("tactical authenticity")»;
- **Confermabilità:** (=attendibilità, nei termini della ricerca qualitativa), si traduce sia nell'accordo inter-codificatori sia nella generalizzazione/replicabilità dello studio («richiede una completa specificazione degli assunti sottostanti e delle procedure, informazioni che molti ricercatori, in pratica, non forniscono» (p. 141).